

Teilnahmebedingungen „ocean tribute“

1. Einleitung

Der ocean tribute Preis wurde 2017 von der Prince Albert II of Monaco Foundation mit der Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), der Messe Düsseldorf GmbH (als Veranstalterin der „boot Düsseldorf“) und der Deutschen Meeresstiftung ausgelobt und wird seitdem jährlich vergeben. Mit diesem europäischen Meeresschutzpreis werden herausragende Projekte und Initiativen geehrt, die sich dem Schutz der Ozeane widmen. Ziel ist es, Lösungen zu finden, unsere Ozeane im Sinne nachhaltiger Entwicklung zu erhalten und nachhaltig zu nutzen.

Veranstalter des ocean tribute Preises im organisatorischen sowie im rechtlichen Sinne ist die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, Deutschland, Telefon: +49 211 4560-01, Fax: +49 211 4560-668, E-Mail: info@messe-duesseldorf.de , Internet: <http://www.messe-duesseldorf.de/>.

2. Zulässiger Teilnehmerkreis

Bewerben können sich Einzelpersonen, Organisationen und Institutionen mit herausragenden und innovativen Meeresschutzprojekten weltweit aus den Bereichen Gesellschaft, Wissenschaft und Industrie.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird in diesen Teilnahmebedingungen weitgehend die neutrale bzw. männliche Form der Begriffe wie Teilnehmer oder Gewinner verwendet. Selbstverständlich ist damit immer auch die entsprechende weibliche Form gemeint.

3. Teilnahmezeitraum

Die Bewerbungsfrist des „ocean tribute“ beginnt am 15. Mai eines jeden Jahres und endet mit Ablauf des 31. Juli eines jeden Jahres.

4. Wie kann man teilnehmen?

Die Einreichung erfolgt online über die Anmeldemaske auf: www.oceantributeaward.boot.de mit folgenden Informationen:

- a. Projektbeschreibung;
- b. Aussagekräftige Bildmaterialien, die das Projekt illustrieren;
- c. Projektlogo.

Im Falle der Nominierung erklären sich die Bewerber damit einverstanden, kurzfristig Video-Rohmaterial für einen Einspiel-Film (falls vorhanden, kann dieser bereits bei der Anmeldung beigefügt werden) bereitzustellen.

5. Wie funktioniert die Ermittlung des Gewinners?

Nach Ablauf des Teilnahmezeitraums wählt eine Jury unter den vollständig eingegangenen Bewerbungen fünf Projekte aus, die für den „ocean tribute“ Preis nominiert werden. Die finale Entscheidung des Gewinners erfolgt durch die Jury. Die Besetzung der Jury ist auf der Internetseite des „ocean tribute“ veröffentlicht (www.oceantributeaward.boot.de). Es fließt als zusätzliche Stimme das Ergebnis eines sog. Public Votings mit ein.

Folgende Kriterien legt die Fachjury bei der Auswahl des Gewinner-Projekts zugrunde:

- a. Wirksamkeit: Das Projekt hat das Potenzial, eine deutliche und kontinuierliche Verbesserung des Zustandes unserer Ozeane und Gewässer zu bewirken im Sinne des Nachhaltigkeitszieles 14 der Vereinten Nationen (<https://17ziele.de/ziele/14.html>);
- b. Beteiligung: Möglichst viele Menschen sind in das Projekt integriert und/oder können davon partizipieren;
- c. Vernetzung: Das Projekt motiviert zur Nachahmung und integriert möglichst viele weitere Akteure und erzielt damit eine möglichst große Wirkung für unsere Ozeane.

Die Jury benennt aus den nominierten Projekten den Gewinner. Die Bekanntgabe des Gewinners erfolgt bei der Preisverleihung, die im Rahmen der Blue Motion Night der boot Düsseldorf jeweils im Januar stattfindet. Zu dieser Veranstaltung werden alle fünf nominierten Projekte rechtzeitig von der boot Düsseldorf eingeladen.

6. Was gibt es zu gewinnen?

Der Gewinner des „ocean tribute“ Preises erhält ein Preisgeld in Höhe von 20.000 Euro und erhält die Gelegenheit, sein Projekt auf der boot Düsseldorf im Rahmen der Gewässerschutzinitiative love your ocean zu präsentieren.

7. Rechteübertragung

Das Urheberrecht an den vom Teilnehmer geschaffenen Werken verbleibt bei ihm. Der Teilnehmer überträgt der Prince Albert II of Monaco Foundation, der Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), der Messe Düsseldorf GmbH und der Deutschen Meeresstiftung für deren jeweiligen Unternehmens-, Organisations-, bzw. Stiftungsgegenstand an allen von ihm im Rahmen der Teilnahme übermittelten Werken, an denen ihm das Urheberrecht zusteht, das räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, das Werk in körperlicher Form zu verwerten oder in unkörperlicher Form zu veröffentlichen und zu speichern (Nutzungsrechte). Dies gilt insbesondere für die Veröffentlichung des Projekttextes, des (Bewegt-)Bildmaterials, des Logos, der Namen und aller weiteren zugesandten Informationen und Inhalte. Erfasst ist insbesondere die Veröffentlichung auf allen Kanälen der Prince Albert II of Monaco Foundation, der Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), der Deutschen Meeresstiftung und der Messe Düsseldorf GmbH (insbesondere auf boot.de, im boot.club Newsletter, in Social Media, in Pressemitteilungen sowie die Veröffentlichung in Presseartikeln und Werbeanzeigen der boot Düsseldorf).

Die Prince Albert II of Monaco Foundation, die Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), die Messe Düsseldorf GmbH und die Deutschen Meeresstiftung sind berechtigt, die Nutzungsrechte Dritten teilweise oder vollständig einzuräumen, die Werke zu bearbeiten, zu ergänzen, zu ändern, zu vervielfältigen und in andere Werke einzuarbeiten.

Sollten aus der Nutzung der vorgenannten Werke im Rahmen der hier geregelten Nutzungserlaubnis zu vorgenannten Zwecken durch die Messe Düsseldorf Ansprüche Dritter gegen diese geltend gemacht werden, so stellt der Teilnehmer die Prince Albert II of Monaco Foundation, die Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), die Messe Düsseldorf GmbH und die Deutschen Meeresstiftung von jeglicher Haftung frei.

8. Teilnahmeausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Organe, Mitarbeiter sowie sonstige Beauftragte der Prince Albert II of Monaco Foundation, der Freunde der Stiftung Fürst Albert II von Monaco (Deutschland e.V.), der Messe Düsseldorf GmbH und der Deutschen Meeresstiftung.

9. Datenschutz

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung der Preisverleihung, einschließlich der Übermittlung der Namen der Teilnehmer an die Jury. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

10. Rechtswahl

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.